

4ème Édition



30 SEP, 01 &
02 OCT 2022







On revient !

Après deux ans de réflexion et de résilience, MOMIX revient ! Avec une nouvelle identité visuelle et de nouvelles perspectives dans le but de mettre en avant les particularités essentielles de l'industrie de la musique.

Inspiré par les éditions précédentes et la situation actuelle de l'industrie, Momix 2022 vise à faire un état des lieux de l'industrie de la musique par le biais de quatre piliers fondateurs : structuration, professionnalisation, exportation, conservation.

La quatrième édition de ce premier marché de musique sur le territoire mauricien accueillera des artistes et des acteurs culturels, locaux et internationaux, afin de créer un réseau d'échanges sur les meilleures pratiques pour atteindre ses objectifs dans les domaines respectifs de cette industrie. Des conférences, showcases et ateliers accompagneront les tenants de cet événement culturel qui est dans la promotion d'une vision optimiste de l'industrie de la musique. Avec des thématiques diverses : la stratégie pour l'aide à l'export de la musique, la structuration et le management d'artistes dans le contexte local, et l'implémentation de l'ère numérique et du téléchargement digital de la musique.





NOS 4 PILIERS



LA STRUCTURATION

L'encadrement nécessaire autour de l'artiste.
Communiquer sur un projet musical.



LA PROFESSIONNALISATION

La production de spectacles vivants.
Le secteur de la technique.



L'EXPORTATION

Créer son réseau à l'international.
Préparer son projet à l'export.



LA CONSERVATION

Conserver les ouvrages des artistes locaux et régionaux.
Ouvrer pour la transmission et la valorisation de notre patrimoine musical.

MOMIX, plus qu'un marché, une action pérenne !



Engagé à poursuivre l'Objectif de Développement Durable 8, Croissance économique et travail décent pour tous, dans l'industrie de la musique à Maurice. Le but est d'avoir assez de structures et de personnes formées pour arriver à mettre sur pied une industrie de la musique économiquement stable et profitable d'ici 2030.



Au-delà d'un marché chaque année, MOMIX s'engage à organiser des formations et échanges inter-pays pour soutenir des acteurs culturels et faciliter les déplacements des professionnels de la musique dans les marchés internationaux tout au long de l'année.



L'implémentation d'un annuaire (database) de professionnels de la musique à Maurice sur notre site Web d'ici 2024.



MorisXport - plateforme pour permettre aux artistes de s'exporter et un moyen pour atteindre une autosuffisance financière pour MOMIX





MOMIX KIDS

Des ateliers musicaux autour des musiques traditionnelles de l'océan Indien où les artistes vont à la rencontre des enfants dans les écoles primaires ou dans des quartiers pour partager et faire découvrir leurs cultures musicales.

Dispenser aux enfants et aux jeunes des connaissances relatives à la conservation de la culture et des valeurs du patrimoine. Susciter la compréhension mutuelle et sensibiliser les enfants à leur patrimoine musical et les exposer aux patrimoines musicaux d'ailleurs.



**Le but de
MOMIX ?**



Contribuer à la **construction** d'une **industrie musicale solide**, **auto-suffisante** et **avantageuse** pour les acteurs du secteur sur son territoire.



**MOMIX KIDS
EN IMAGE**

ATELIERS DE MUSIQUE AVEC BLESSING CHIMANGA de ZIMBABWE





MOMIX EN CHIFFRES

2017-2019

43

SHOWCASES

15

CONFÉRENCES

13

MOMIX KIDS

208

ARTISTES / MUSICIENS

11

ATELIERS

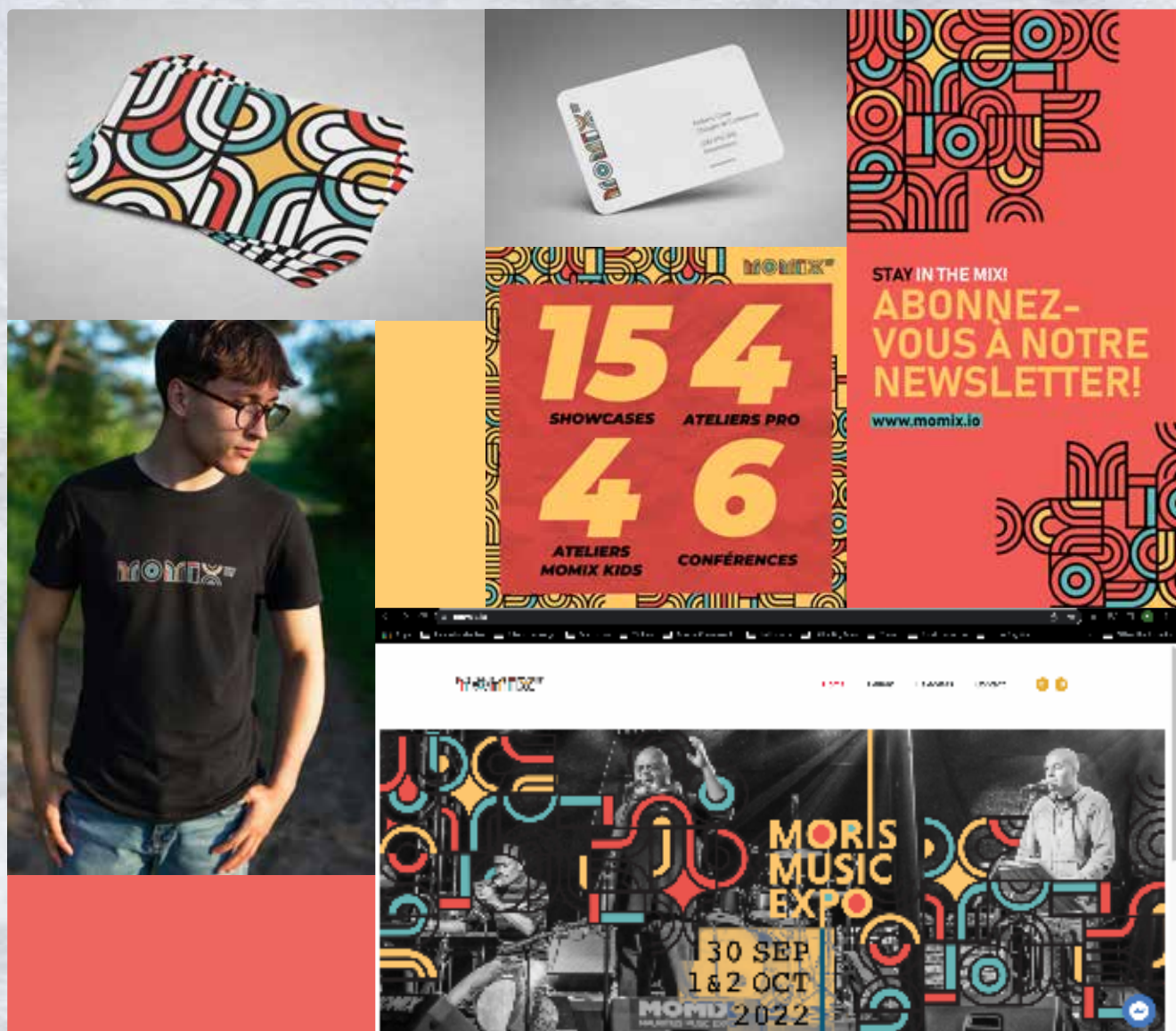
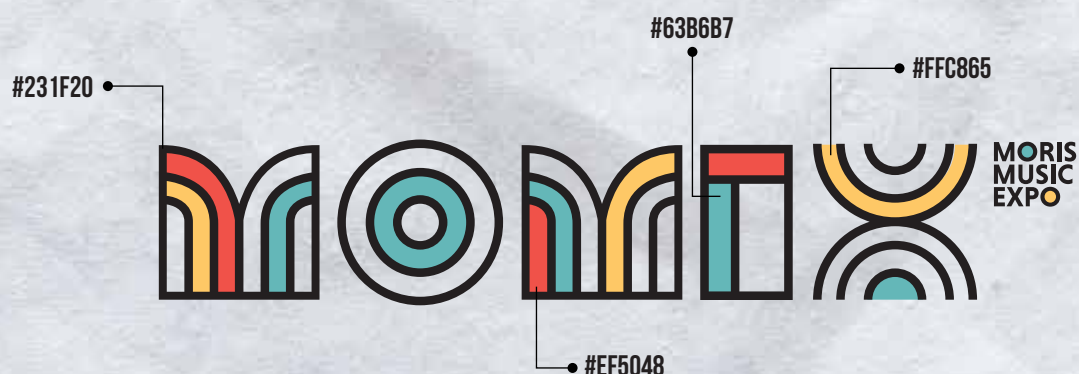
45

PROS
INTERNATIONAUX



REBRANDING

Après ces 2 années en hibernation, le marché de musique mauricien revient avec un nouveau souffle, une nouvelle identité visuelle et surtout une équipe motivée pour faire que cette 4ème édition soit un réel pas en avant pour l'industrie de la musique locale.

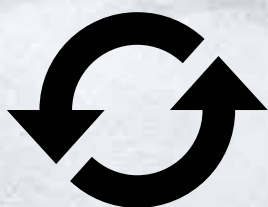




COMMUNICATION : RÉSEAUX SOCIAUX

Pour notre phase 1 de communication, nous avons pour but de familiariser le public avec la nouvelle identité visuelle de MOMIX et la notion d'un marché de musique. Nous visions une belle visibilité sur cette période initiale de communication et nous estimons nos objectifs atteints.

En 1 mois, nos réseaux sociaux ont recueilli



2,110,000
impressions



615,000
personnes touchées
(reach)



174,243
engagements sur nos
postes



+52 K
vues sur nos vidéos



une audience type
de **25-38ans**



plusieurs pays,
principalement : Maurice,
Réunion, Madagascar,
France et Australie

Dans les prochains mois, tout en respectant une stratégie réfléchie, nous allons augmenter la cadence et l'intensité de notre communication jusqu'à l'évènement, fin Septembre. Après l'évènement, nous garderons un bon rythme de communication sur les actions phares de MOMIX.

Nos partenaires sur le projet bénéficieront de cette visibilité sur nos 3 réseaux : Facebook, Instagram et LinkedIn, qui touchent chacun des audiences différentes.



PROGRAMME MOMIX 2022

6 conférences

sur l'état de notre industrie musicale.

4 ateliers pro

qui proposent des outils de professionnalisation aux artistes, managers, éditeurs et acteurs du secteur.

16 showcases

avec des artistes locaux et régionaux.

4 ateliers MOMIX Kids

pour la conservation du patrimoine musical de Maurice et de l'océan Indien.

SHOWCASES

15 artistes locaux et
internationaux programmés

MAURICE

Emlyn, Sayaa, El Tabla, Qashmere, Vincent Brasse

RODRIGUES

Wendada

LA RÉUNION

Fayazer, Solah, Sibou Manai

MADAGASCAR

No Madi

INDE

Filter Coffee, Bawari Basanti, Edy

AFRIQUE DU SUD

*Moshito

SÉNÉGAL

Cheikh Ibra Fam



CONFÉRENCES

- Meeting India
- État des lieux des festivals mauriciens
- La Newschool (Music 2.0)
- Conservation du Patrimoine musical
- Douce intro de Soft Power (Tourisme Culturel)
- La musique orientale à Maurice

ATELIERS

- Music Business (artist's perspective) - Rouhangeze Baichoo (UK)
- Adhérer à la SACEM - Directeur SACEM (La Réunion)
- Comment lancer un single/album sur le digital ? - Soulbeats Music (France)
- La préparation d'un concert - Christophe David (La Réunion)

MOMIX KIDS

- Solah (La Réunion)
- École Accordéon de Rodrigues
- Tambours Sacrés (La Réunion)
- Lespri Ravann (Maurice)
- *Moshito (Afrique du Sud)

HAPPY MOMIX !

- Les one-to-one meetings s'appelleront "Happy Momix"
- Des rencontres conviviales et relax à la mauricienne.



LA TEAM

Stephan Rezannah
Director / Directeur

Anne-Lise Violette
Co-director / Co-directrice
Marketing Manager / Responsable Marketing

Alexandra Avice
Communication / Chargée de Communication

Kimberly Oxide
Conferences / Chargée de Conférences

Yuri Bordelais
Creative Director / Créa

Gavin Poonoosamy
Consulting Producer/Consultant en production

Emilien Jubeau
Set Designer/Scénographe

Deeran Moorghen
Stage Manager / Régisseur général

Ashley Munisamy
Technical Director / Directeur technique

Shakti Ramchurn
Sound designer/Concepteur de son

Jean Paul Mussoodee
Photograph / Photographe

Hellodude
Event Coverage / Couverture de l'évènement

Ashley Seewoochurn
Transport and Logistics / Transport et Logistique





LES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS



MOMIX 2017

Exporter la musique mauricienne. Le producteur Stephan Jauffret-Rézannah réunit des professionnels du milieu pour le MOMIX, qui se veut un espace de rencontres et de partages. Rendez-vous est donné le 4 et 5 octobre au Riu Creole (Le Morne). Le but recherché est de dynamiser le marché et d'envisager l'export. D'où ce premier marché de la musique, composé de conférences, de showcases et de rencontres.

Le Mauricien

La COI, à travers son programme ENERGIES, participe à la première édition du Mauritius Music Expo – MOMIX – qui se tient les 4 et 5 octobre 2017 à Maurice. Ce marché de la musique vise à promouvoir la scène régionale, à valoriser les sonorités actuelles de l'Indianocéanie et à former les professionnels de la musique de la région sur des thématiques prédéfinies. La première édition du MOMIX propose des conférences, des ateliers de formation et des concerts. Dans le cadre de ses activités de sensibilisation et de renforcement des capacités des acteurs de l'océan Indien, le programme COI-ENERGIES, sur financement européen, saisit cette opportunité pour véhiculer des messages de sensibilisation aux énergies renouvelables et à l'efficacité énergétique, notamment vers le grand public.

commissionoceanindien.com





MOMIX 2018

"The creation of this music fair aims to promote the local musical scene and showcase the current musical culture being manifested on our island and the Indian Ocean," he said. "This musical platform is a stepping stone for us to interact with our foreign counterparts and present our music and its artistic and social rhythms in the best way possible." Rezannah said the selection of artists was a collaborative effort between MOMIX, the Indian Ocean Music Market (IOMMA), Moshito Music Conference and Exhibitions (South Africa), Indiearth (India), Yal Production (France), Production (France) and the EU. - **Music In Africa**

Lancé en 2017, ce rendez-vous musical devenu incontournable dans la région est de retour pour une troisième édition. Et cette année, les organisateurs du MOMIX voient plus grand. Pour ce nouveau volet de l'évènement : trois jours contre deux pour les années précédentes. Du 2 au 4 octobre, l'organisation du MOMIX s'attèle à regrouper les acteurs culturels de la musique à Maurice. Le but ? "Offrir une structure professionnelle aux musiciens pour leur développement local et international". - **La Isla Social Club**



MOMIX 2019

MOMIX est un des gros projets de son label, Jorez Box. « Michal Golabek et Jean François Chaumière soutiennent MOMIX depuis la première édition. 80 professionnels et artistes de plusieurs pays étaient présents pour la troisième édition, du 2 au 4 octobre à Port-Louis. Contrairement aux deux précédentes éditions, l'évènement s'est étalé sur trois jours », dit-il. Le but est d'encourager l'échange entre les artistes mauriciens et étrangers. Il rappelle que MOMIX a été mis en place après deux à trois ans de consultations et d'observations.

Défi Media









VISIBILITÉ DES SPONSORS MOMIX 2022

Sponsors Diamant – Plus de Rs500,000

- Présence de votre logo sur notre site web
- Placement de votre logo sur notre banner « event » sur Facebook
- Placement de votre logo sur certaines vidéos promotionnelles pour l'évènement
- Crossposting de contenus vidéos avec votre page Facebook
- Présence de votre logo dans un contenu remerciement aux partenaires (Posts + Stories)
- 1 post Focus sur l'engagement de votre entreprise pour la culture entreprise sur nos réseaux sociaux + sponsorship
- 1 focus sur l'engagement de votre entreprise pour la culture dans notre Newsletter d'Octobre

Sponsors D'or – Plus de Rs300,000

- Présence de votre logo sur notre site web
- Placement de votre logo sur notre banner « event » sur Facebook
- Placement de votre logo sur certaines vidéos promotionnelles pour l'évènement
- Présence de votre logo dans un contenu remerciement aux partenaires (post + Stories)
- Crossposting de contenus vidéos avec votre page Facebook

Sponsor d'Argent - Plus de Rs150,000

- Présence de votre logo sur notre site web
- Placement de votre logo sur certaines vidéos promotionnelles pour l'évènement
- Présence de votre logo dans un contenu remerciement aux partenaires (posts + Stories)





MOMIX

MORIS MUSIC EXPO

Stephan Rezannah - Directeur / Director

Mobile (230) 5 756 8127

Email info@momix.io

Website www.momix.io

Facebook [@Momixmoris](https://www.facebook.com/Momixmoris)

Instagram [momix_moris](https://www.instagram.com/momix_moris)