

TRASH TO TALE

<< *Projet de co-création Maurice, Comores* >>

Création th atrale et musicale avec des enfants à partir de déchets recyclés.

JEUNESSE. ÉCOLOGIE. CRÉATION. CO-CRÉATION.

Un projet porté par Les Enfants du Th atre et Isabelle en collaboration avec un collectif d'artistes mauriciens.

« Cette activité est soutenue par la Commission - de l'océan Indien dans le cadre du projet régional de développement des industries culturelles et créatives en Indian-Océanie, financé par l'Agence Française de Développement. »

INTRODUCTION ET CONTEXTE GÉNÉRAL DU PROJET

Trash to Tale est une pièce de théâtre jeune public portée par l'association ***Les Enfants du Théâtre et Isabelle*** (Comores), en co-création avec des artistes mauriciens. Poétique et engagée, l'œuvre place le développement durable au cœur de la création à travers des ateliers de fabrication d'instruments à partir de déchets recyclés, de musique et de jeu scénique impliquant les enfants.

Présenté à Moroni et valorisé par une captation vidéo, le spectacle intègre les éléments traditionnels des deux cultures. Il symbolise la rencontre entre les Comores et Maurice dans une narration sensorielle qui allie recyclage, musique artisanale et expression scénique, et aspire à inspirer d'autres initiatives artistiques, écologiques et pédagogiques dans la région de l'océan Indien.

LES ENJEUX

Environnement

Revalorisation

- Territoires insulaires fortement exposés
- Pollution marine et gestion des déchets limitée
- Fragilité des écosystèmes côtiers

Jeunesse

Transmission & Inclusion

- Accès restreint à l'éducation artistique structurée
- Peu de dispositifs de création transnationale
- Faible exposition à des projets culturels régionaux

Co-création artistique

Maurice x Comores

- Circulation artistique encore limitée entre Comores et Maurice
- Manque de projets structurés de co-création dans l'espace francophone régional

Trash to Tale répond à un double enjeu : écologique et éducatif, à travers la création artistique.

L'APPROCHE

1. Résidence artistique aux Comores

Une résidence de création qui réunit artistes mauriciens et comoriens pendant trois semaines aux Comores. Elle structure ainsi la fabrication des instruments à partir de déchets, une composition musicale et la mise en scène d'une pièce théâtrale jusqu'à une représentation publique à Moroni.

2. Enfants co-créateurs

Les enfants participent à chaque étape du processus artistique et ils fabriquent les instruments, jouent sur scène et contribuent à la construction du récit.

3. Théâtre et musique à partir de déchets recyclés

Les déchets collectés localement à travers une journée de nettoyage et sensibilisation deviennent des instruments et des éléments scéniques. La musique est jouée en direct et intégrée au spectacle comme matière centrale.

4. Diffusion régionale

Le spectacle final fait l'objet d'une captation vidéo professionnelle ainsi qu'une diffusion qui se prolonge à Maurice à travers des projections, événements publics et supports exploitables par les partenaires.

L'ALIGNEMENT STRATÉGIQUE

Le projet entre en résonance avec des enjeux de coopération régionale, de transmission et d'impact humain à travers une initiative culturelle et environnementale portée entre Maurice et les Comores.

1. Coopération régionale

Trash to Tale crée un dialogue concret entre Maurice et les Comores à travers une démarche de co-crédation artistique impliquant artistes, éducateurs et jeunes participants.

2. Jeunesse & transmission

Le projet permet à des enfants de participer activement à un processus de création favorisant expression, créativité et travail collectif.

3. Sensibilisation environnementale

Les déchets deviennent outils de création et de sensibilisation à travers la fabrication d'instruments et d'éléments scéniques recyclés.

4. Impact humain & culturel

Le projet valorise les échanges humains, culturels et éducatifs au sein de la région Indianocéanie.

5. Engagement territorial

À travers sa présence régionale, IBL accompagne une initiative ancrée dans les réalités humaines et environnementales des territoires insulaires de l'océan Indien.

LES CHIFFRES CLÉS DU PROJET

40 enfants impliqués

qui participent directement à la résidence artistique.
Ils sont engagés sur l'ensemble du processus de création.

3 semaines de résidence

Une durée intensive aux Comores.

5 mois de projet

incluant préparation et post production.

3 événements clés

2 représentations publiques à Moroni.
1 événement de restitution à faire à Maurice

1 diffusion régionale & contenus durables

Incluant plusieurs acteurs dédiés

3 documentations médiatiques

1 captation vidéo professionnelle du spectacle.
1 montage court format ou capsules making of.
1 dossier bilan incluant photos et indicateurs de diffusion.

La présentation de l'équipe

LES PROFILS > ORGANISATION



Isabelle Hoareau

Présidente et metteuse en scène de la compagnie “**Les Enfants du Théâtre et Isabelle**”, est formée aux Cours Florent, où elle a suivi la prestigieuse Classe Libre. Après une carrière sur scène, elle se consacre depuis plus de **20 ans** à la formation de jeunes talents comoriens, à travers des ateliers et des spectacles qui révèlent leur créativité.



Célyla Bacar

Jeune artiste de 13 ans aux multiples talents - **comédienne, danseuse, chanteuse et autrice**. Franco-comorienne-réunionnaise, elle se distingue par son aisance sur scène, qu'elle fréquente avec naturel et passion depuis l'âge de 4 ans.



Domoina Sylvia Razafindrazaka

Assistante et facilitatrice de projets. Elle joue un rôle essentiel en assurant le **lien** entre la vision artistique et les réalités du terrain, en apportant un soutien en mise en scène, coordination logistique, gestion d'équipe, ainsi qu'au niveau administratif et financier.

LES PROFILS > ORGANISATION



Vashish Sookul

Chef de projet, responsable de la coordination générale, de la gestion des **artistes** et de la stratégie de **communication**. Fort d'une expérience dans la production culturelle en **Océan Indien**, il assure le lien entre les différents partenaires, veille à la cohérence artistique du projet et pilote sa visibilité auprès des publics.

LES PROFILS > ARTISTES



Kan Chan Kin

Artiste et militant écolo mauricien qui utilise les arts et les sports nautiques pour sensibiliser à la pollution. À travers des projets comme **Trash to Music** et **Enn Losean Vivab**, il transforme les déchets en instruments et promeut l'upcycling. Son travail, relayé par la presse locale et CNN, invite chacun à repenser ses gestes du quotidien.



Asheel Tymun

Artiste mauricien polyvalent, à la fois **multi-instrumentiste** qui explore des musiques fusion (électronique, Sega, expérimentation). Il a collaboré avec des artistes tels que Menwar, Kan Chan Kin, Lionkklash, l'équipe d'Avneesh - Babani Sound System, Annega développant un style inspiré de la musique traditionnelle de Maurice et d'ailleurs.



Eliasse Ben Joma

Artiste comorien reconnu pour son jeu de guitare unique et son énergie scénique, Eliasse mêle musiques **traditionnelles** des **Comores**, rock et sonorités africaines contemporaines. Véritable ambassadeur culturel de l'océan Indien, il développe des projets entre création, scène internationale et transmission artistique, notamment auprès des jeunes.

L'organisation du projet

DÉROULÉ DU PROJET

Le projet **Trash to Tale** se déroule sur une période de 5 mois, en 4 grandes phases :

Phase 1 : Préparation à distance

Mise en place créative, logistique et pédagogique entre Maurice et les Comores.

Phase 2 : Résidence artistique aux Comores

Co-création de la pièce avec les enfants à travers les ateliers, la composition musicale, les séances d'apprentissage et les répétitions (théâtre et danse).

Phase 3 : Représentation publique & captation

Présentation du spectacle à Moroni avec captation vidéo et enregistrement sonore.

Phase 4 : Post-production & valorisation

Montage, restitution à Maurice, communication finale et remise du rapport à la COI.

Phase 1 : Préparation à Distance

Activités Clés :

- Cadrage créatif (Écriture de la pièce, Design pédagogique-
- Coordination Logistique (Transports, Lieux, Logements)
- Identification & collecte des matériaux à Maurice et aux Comores
- Préparation communication (affiches, teasers)
- Début recherche sponsors additionnels

Phase 2 : Résidence Artistique aux Comores

Structure de la résidence :

Semaine 1 : Ateliers Trash to Music + Journée de nettoyage et sensibilisation
> Toute l'équipe

Semaine 2 : Ateliers musique & son + début mise en scène
> Eliasse, Asheel, Isabelle, Kan

Semaine 3 : Répétitions intensives
> Toute l'équipe

Week-end de l'évènement : Filage + tests techniques
> Toute l'équipe

Phase 3 : Représentation & Captation

Activités clés :

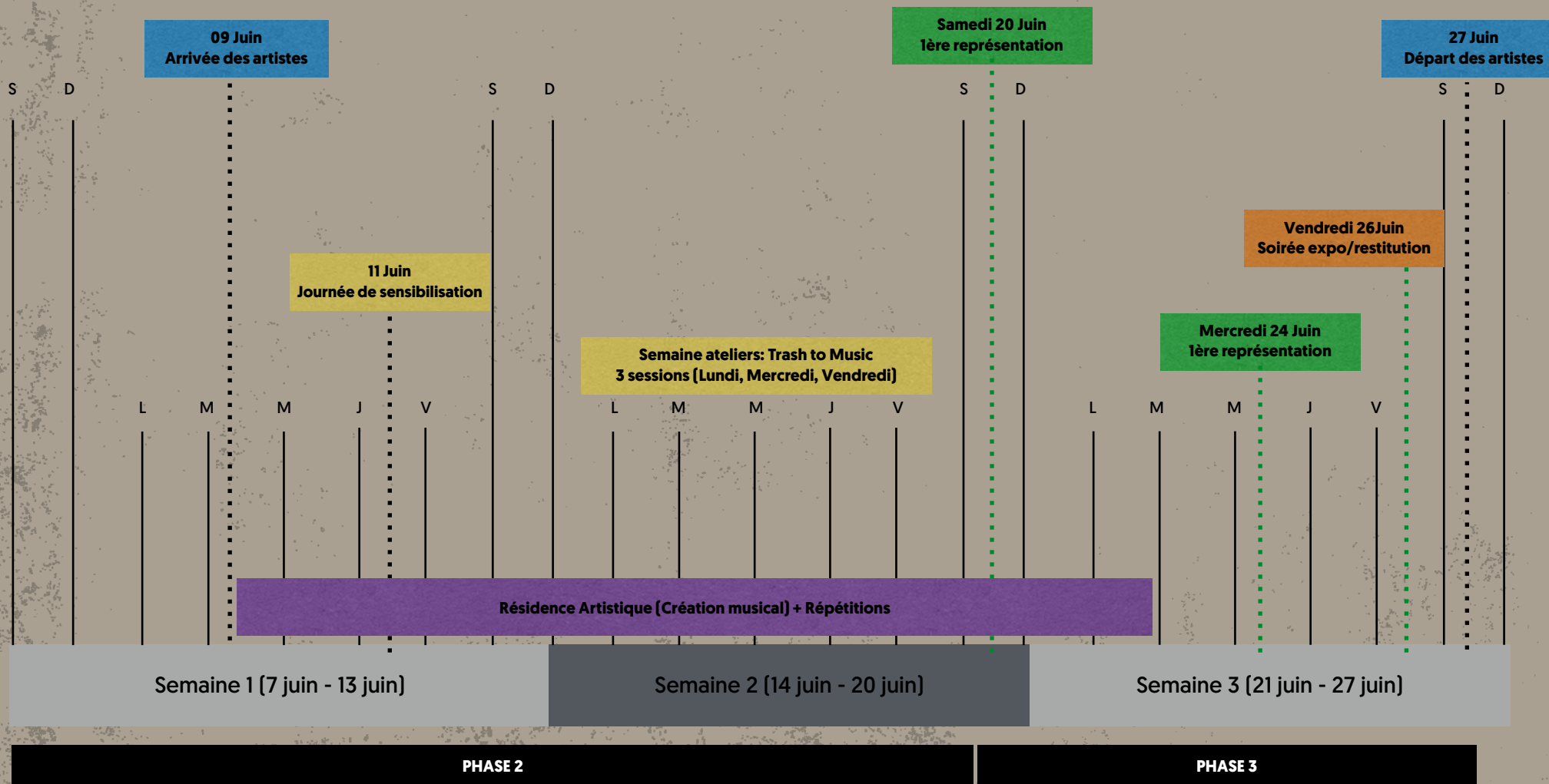
- Communication autour de la représentation
- Organisation de la soirée
- Captation de la pièce
- Enregistrement sonore

Phase 4 : Post-production & Rapport

Activités clés :

- Montage vidéo & postproduction
- Création de capsules ou making-of
- Préparation d'une restitution à Maurice incluant:
 - projection du projet
 - moment d'échange autour de la jeunesse et de la sensibilisation environnementale
 - possibilité d'activation ou d'atelier partenaire autour de Trash to Music
- Rapport final COI

La timeline des phases 2 & 3



La stratégie de communication



La vision générale

La communication autour du projet *Trash to Tale* est pensée comme un **espace de trace et de transmission**, au service du projet, de ses acteurs et de ses soutiens.

Elle n'est pas envisagée comme une campagne uniquement promotionnelle, mais comme un **récit inscrit dans le temps**, documentant les différentes étapes de la co-création ainsi que son **impact sur la communauté et la culture**.

Cette approche vise à rendre visible un **processus humain et artistique**, et à créer des contenus capables de **traverser le temps**, au-delà de l'événement lui-même (et de s'ancrer autour de la société et de l'environnement).

Le projet se déroulant aux Comores, la stratégie de communication a pour objectifs principaux de :

- Créer une prise de conscience et une visibilité régionale autour du projet
- Montrer la connexion entre les deux îles
- Valoriser les artistes, les enfants et les structures impliquées
- Mettre en lumière les entités qui soutiennent et rendent possible le projet
- Produire des contenus documentaires et artistiques exploitables dans la durée, comme des traces de cette expérience de co-création

Les phases de communication

La stratégie s'articule en trois phases complémentaires.

Phase 1 - Pré-projet

Objectifs :

- Annoncer le projet & les équipes
- Présenter les partenaires
- Installer le récit de la co-création régionale

Contenus possibles :

- Présentation du projet
- Présentation et mise en avant des artistes, ainsi que du projet *Trash to Music*
- Annonce des soutiens et partenaires
- Publications de contextualisation [mobilité, enjeux environnementaux, jeunesse, transmission]

Phase 2 - Événement / Résidence aux Comores

Objectifs :

- Documenter le processus de création
- Montrer la réalité du terrain et l'exécution concrète du projet
- Mettre en évidence l'impact réel du projet
- Valoriser les soutiens en situation réelle

Contenus possibles :

- Photos et vidéos de terrain
- Moments d'ateliers avec les enfants
- Fabrication des instruments
- Répétitions et extraits de création
- Mentions visibles des partenaires

Phase 3 - Post-projet

Objectifs :

- Valoriser les résultats du projet
- Offrir une visibilité durable au projet et à ses partenaires
- Laisser une trace exploitable pour prolonger la portée du projet et ouvrir de nouvelles opportunités

Contenus possibles :

- Vidéo récapitulative
- Film documentaire
- Publications de remerciement
- Bilan visuel du projet et indicateurs clés [statistiques de diffusion, portée, etc.]

Plateformes de communication

La communication sera portée par les plateformes suivantes :

1. Page Facebook - Les Enfants du Théâtre

- Plateforme principale du projet et de l'ONG
- Cible : public culturel, éducatif et institutionnel

2. Studio-Iter

- Facebook et Instagram
- Plateforme de production, de coordination et de valorisation artistique
- Cible : créatifs, partenaires et acteurs culturels régionaux

3. Relais personnels

- Pages personnelles et LinkedIn
- Utilisés uniquement comme relais de visibilité

MERCI

Vashish Sookul
Chef de projet

[+230] 5 784 84 68
vashish@studio-iter.com